

**MANIFESTO FIOI:
CUSTODI DEGLI OLIVI ITALIANI E DELL'OLIO ARTIGIANALE ITALIANO**

1) L'olivo è presenza costitutiva del paesaggio italiano, un bene inestimabile in stretta relazione con il patrimonio storico artistico del nostro Paese ed è il fondamento di una civiltà alimentare antica ammirata in ogni parte del mondo.

Il nostro impegno è di salvaguardarlo rivolgendogli le stesse incessanti e amorevoli cure che nei millenni hanno generato un ambiente unico e ospitale.

2) Consapevoli delle radici storico socio-culturali in cui lavoriamo, il nostro impegno è volto alla tutela e valorizzazione del patrimonio olivicolo italiano esistente e di quello che stiamo creando con innovazione nel rispetto di un modello che guarda alla tradizione, seguendo principi di sostenibilità, difesa della fertilità dei terreni e della loro biodiversità. Il progetto è estendibile anche agli altri Paesi produttori di olio.

3) L'Italia dispone del più vasto patrimonio varietale olivicolo al mondo che richiede adeguate pratiche agronomiche per la sua conservazione e sviluppo. Le nostre azioni sono volte alla custodia delle cultivar italiane storiche, alla loro riscoperta, valorizzazione e rimessa a coltura, così contribuendo alla loro diffusione, tra gli agricoltori ma anche tra i consumatori, con una produzione di olio ottenuta nel rispetto delle particolarità regionali e territoriali che hanno reso l'Italia il Paese dei mille campanili e dei mille oli diversi. Rispettiamo le diverse culture olivicole estere, rifiutando però l'importazione di modelli agronomici o tecnologici, di varietà o ibridi che snaturino l'identità nazionale.

4) Adeguate tecniche agronomiche ed estrattive rendono possibili eccellenti livelli qualitativi. L'insieme delle competenze in campo agronomico e delle tecniche di estrazione hanno elevato la qualità dell'olio ed esprimono un potenziale in continua evoluzione.

Noi ci proponiamo di individuare le azioni necessarie alla valorizzazione e corretta comunicazione di questo prodotto artigianale unico, ricco di gusto, benessere e salute a favore dell'acquirente finale e dell'intera filiera.

5) In Italia ci sono 150 milioni di piante, custodite da più di un milione di olivicoltori. Micro realtà che costituiscono la vera base della produzione nazionale di olio extravergine d'oliva. Con la nostra federazione intendiamo unire e rappresentare imprese che si impegnano in un modello autentico di produzione di olio extravergine italiano artigianale di grande qualità. La nostra federazione si impegna a individuare quali azioni siano le più idonee a rappresentare, rilanciare e supportare le piccole e medie imprese che oggi agiscono in solitudine e senza rappresentanza. Intendiamo dialogare con le istituzioni, le amministrazioni, i referenti politici e il Legislatore perché queste nostre preziosissime istanze vengano ascoltate in ogni tavolo dove si decide il destino di questa filiera.

6) Le caratteristiche uniche del nostro olio extra vergine di oliva artigianale sono garantite, prima di tutto, da perizia e sapienza, dal costante impegno, dalla nostra faccia. Abbiamo cura del nostro olio, assicurando elevati parametri qualitativi, il rispetto del territorio e la tutela di storia e paesaggio.

Il nostro impegno è quello di garantire un prezzo che riconosca il valore di un extra vergine d'oliva che si distingue in tutto e per tutto dall'olio industriale, convinti della necessità di includere in questo valore anche la dignità del lavoro dell'olivicoltore.

Siamo depositari e custodi di un bene di assoluto interesse strategico e identitario e i nostri oli riportano il nostro nome e cognome.

7) Un olio extra vergine di oliva artigianale dovrebbe essere un diritto per tutti, così come un cibo sano, la salute, il lavoro, l'istruzione.

L'olio artigianale deve potere però distinguersi da quello *commodity*, offerto sul mercato al prezzo più basso. Rivendichiamo il diritto ad esistere, ad esprimerci, a dichiarare la nostra diversità sulle etichette e sugli scaffali.

Un olio artigianale rappresenta uno degli elementi fondamentali delle varie e gloriose cucine regionali e del semplice cibo che ogni giorno va in tavola diventando elemento di unione tra la nostra storia e il nostro futuro. Ecco perché ci impegniamo a promuovere il nostro lavoro con regolari momenti di incontro che favoriscano la più estesa diffusione possibile di questi principi e pratiche virtuose.

8) Siamo aziende per le quali equità e rispetto sono alla base dei rapporti di lavoro così come trasparenza e correttezza lo sono nei confronti del consumatore.